

**ПРЕСС- РЕЛИЗ «МЦ ИНТЕРБИЛИМ»
ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ МОНИТОРИНГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДВЫБОРНЫХ
ОБЕЩАНИЙ 6 ПАРТИЙ/ФРАКЦИЙ ЖК КР**



«МЦ Интербилим» предлагает **4-часть предварительного Отчета по общественному мониторингу** реализации предвыборных обещаний политических партий, прошедших в ЖК КР 6- созыва. Мониторинг включает количественный и качественный анализ предвыборных программ партий и результаты работы фракций по законодательной и контрольной функции за 1-год работы.

Используемые сокращения: Бир Бол- ББ, СДПК, Кыргызстан, Өнүгүү-Прогресс- ОП, Республика-Ата Журт -РАЖ и Ата Мекен- АТМ.

**АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ОБЕЩАНИЙ
В ПРОГРАММАХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ/ФРАКЦИЙ ЖК КР:**

Проведенный анализ программ политических партий/фракций ЖК КР выявил следующее:

- **наличие предвыборных программ у всех политических партий, принципов и ценностей** в программах;
- **наличие ориентации на решение вопросов с охватом всех сфер государства.** Больше количество обещаний программ по решению вопросов: социальных - 2 партии (АТМ, ОП), экономических - 1 партия (ББ), политических – 3 партии (СДПК, Кыргызстан, РАЖ);
- **отсутствие структурирования обещаний некоторых политических партий по сферам:** социальной, экономической и политической, что затрудняет общее видение обещаний по сферам, осуществление самоконтроля и общественного мониторинга;
- **наличие обещаний, имеющих важный стратегический характер, приоритетных вопросов** для государства;
- **наличие смелых предложений** (ЖКР - диалоговый и деловой центр региона, создана нейтральная международная диалоговая площадка- СДПК) и **инновационных предложений** (создание 20 экономических округов (аймаков) с укрупнением количества районов- АТМ);
- **наличие различных вариантов реализации схожих обещаний** разными партиями;
- **наличие «выполнимых» обещаний»** (реалистических), основанных на потребностях государства и общества, осуществимых в рамках деятельности депутатов ЖК КР, и **«не выполнимых» обещаний** (не реалистических обещаний), относящихся к компетенции и функциям правительства или иных государственных органов, без указаний партиями/фракциями механизмов достижения и сроков, информации о стоимости и источнике финансового обеспечения для реализации обещания;
- **обилие невыполнимых обещаний и отсутствие конкретизации** свидетельствуют также об отсутствии системной работы в период разработки предвыборных программ. Процент «не выполнимых» обещаний превышает процент «выполнимых» в программах всех политических партий, этот процент варьирует от 35% до 67% в программах разных партий. Более 61% обещаний всех политических партий/фракций ЖК является невыполнимым из-за отнесения их к компетенциям и функциям правительства, соответствующих служб. Невыполнимые обещания могут быть трансформированы в «выполнимые» только при условии разработки механизмов достижения, детального плана реализации и финансового обеспечения, исполнения всех функций ЖК и активности депутатов ЖК, а также эффективного сотрудничества с правительством, гражданским обществом и бизнес- сектором по реализации обещания;
- **наличие сходств и различий** предвыборных обещаний в программах, наличие своего взгляда на приоритетность проблем и видение решения;
- **наличие расхождений** между обещаниями - устными высказываниями на встречах с избирателями, в СМИ и обещаниями, прописанными в предвыборных программах, что может свидетельствовать об отсутствии приоритизации или знаний отдельных депутатов о предвыборных обещаниях в программах своих партий;

- **наличие общих формулировок и лозунгов** без информации о механизме достижения, **наличие обтекаемого смысла** в отдельных программах, когда предложения начинаются со словами «поддерживаем», трудно оценить, является ли они обещаниями или просто констатированием позиции отдельных партий из-за отсутствия разъяснения, **наличие оттенка саморекламы** партией в отдельных программах;
 - **отсутствие обоснований социальной, экономической или политической целесообразности** по отдельным обещаниям программ;
 - **наличие и отсутствие статистических данных**, как индикатора изменений, наличие данных содействует разработке четких индикаторов исполнения, эффективной реализации обещаний, эффективному самоконтролю и общественному мониторингу;
 - **минимум обещаний** политических партий - по вопросам миграции, защиты прав уязвимых групп;
- 1) **минимум обещаний о социальном партнерстве и сотрудничестве с гражданским обществом:** только в программах 3-х партий отмечены роль и развитие гражданского общества: Кыргызстан, СДПК, АТМ:
У Кыргызстан- «Целью нашей партии является формирование и развитие эффективного государства и активного гражданского общества, способного обеспечить необходимые условия для достойной жизни каждого гражданина и защитить их. Мы убеждены, что Кыргызстан может стать образцовой страной в Центральной Азии в вопросах развития нового гражданского общества...»;
 2) *У СДПК- «Предусмотреть возможность участия гражданского общества в вопросах привлечения судей к дисциплинарной ответственности. СДПК выступает за создание наблюдательных комиссий из числа правительственных лиц и представителей гражданского общества для надзора за соблюдением экологических требований»;*
 3) *У АТМ- «Нельзя отдавать контроль за чиновниками самим чиновникам – это задача партий, независимых СМИ и гражданского общества».*

РЕКОМЕНДАЦИИ «МЦ ИНТЕРБИЛИМ» ПО ПРЕДВЫБОРНЫМ ПРОГРАММАМ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ/ФРАКЦИЙ ЖК КР:

- Целесообразно **составить комплексный ежегодный План реализации предвыборных обещаний** по сферам с детальной доработкой механизмов реализации, информацией о стоимости реализации и источнике финансового обеспечения, статистических данных, планах контрольной функции ЖК КР и **информировать общественность** о реализации обещаний через публикацию плана на сайте партии, встречи с избирателями и СМИ;
- Целесообразно **продолжить реализацию предвыборных программ с приоритетных проблем** предвыборных программ политических партий, а не с устных обещаний, отсутствующих в предвыборных программах;
- Целесообразно осуществлять **самоконтроль** на постоянной основе и **активно сотрудничать с правительством, гражданским обществом** по реализации предвыборных обещаний в разных сферах жизнедеятельности государства.

Продолжение следует.

Контакты: «МЦ Интербилим»: interbilim@gmail.com, 456410, 0553602375.

Мониторинговая команда «МЦ Интербилим», включая экспертов Койчукулову Жибек и Маматкулову Азизу. Авторское право принадлежит «МЦ Интербилим». При использовании содержащейся информации в анализе просим ссылаться на источник- «МЦ Интербилим».